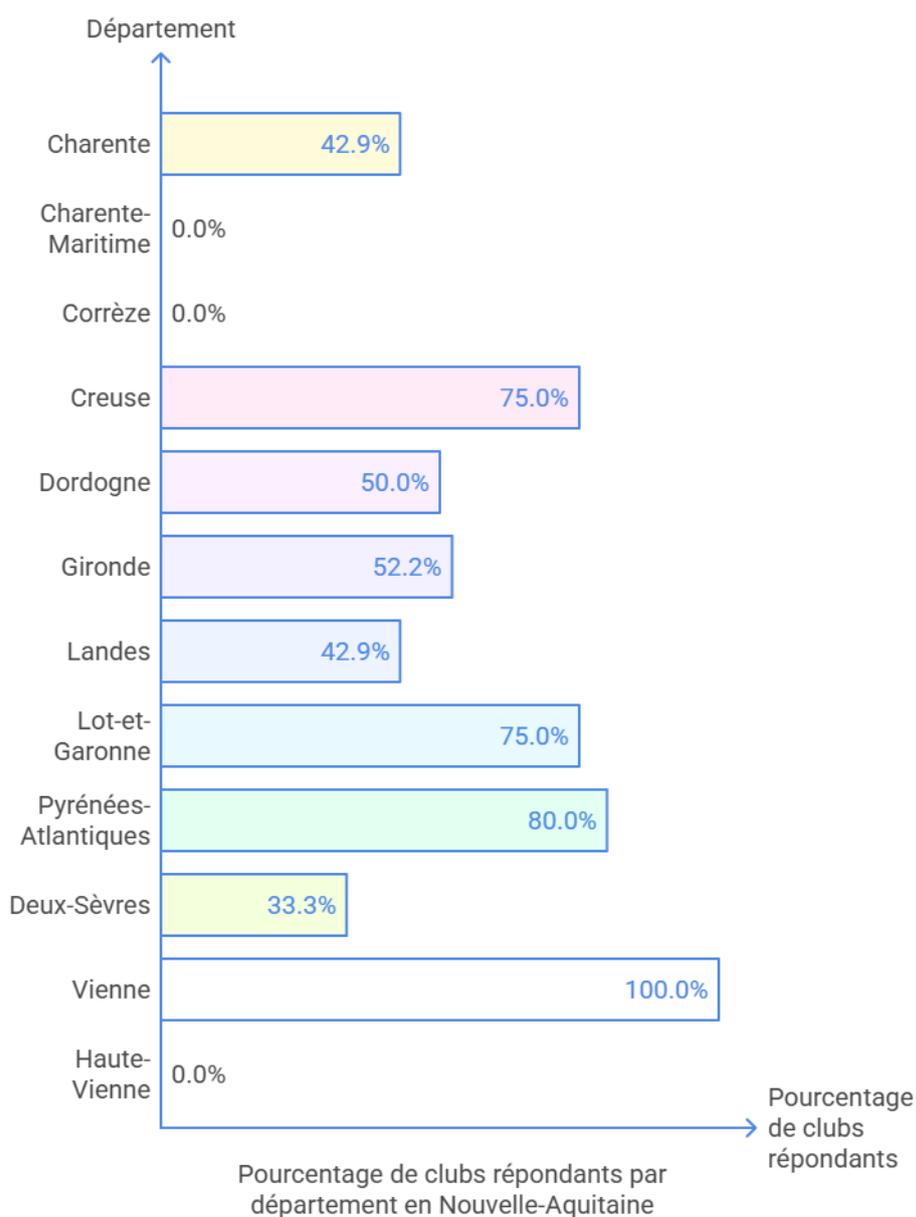


Enquête club 2024 - Ligue Nouvelle-Aquitaine de savate boxe française et disciplines associées

Nombre de clubs ayant répondu : 36

Nombre de clubs en Nouvelle-Aquitaine : 71



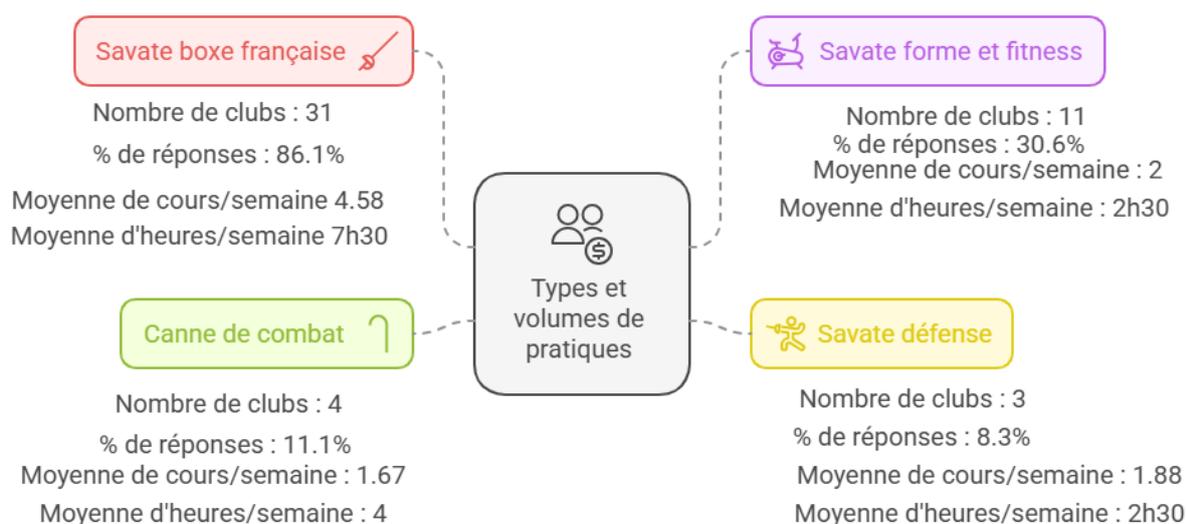
N° Département	Nombre de clubs ayant répondu	Pourcentage du total	Nombre de clubs dans le département	% de clubs ayant répondu / Nombre de clubs du département
16 Charente	3	8,3%	7	42,9%
17 Charente-Maritime	0	0,0%	2	0,0%
19 Corrèze	0	0,0%	3	0,0%
23 Creuse	3	8,3%	4	75,0%
24 Dordogne	3	8,3%	6	50,0%
33 Gironde	12	33,3%	23	52,2%
40 Landes	3	8,3%	7	42,9%
47 Lot-et-Garonne	6	16,7%	8	75,0%
64 Pyrénées-Atlantiques	4	11,1%	5	80,0%
79 Deux-Sèvres	1	2,8%	3	33,3%
86 Vienne	1	2,8%	1	100,0%
87 Haute-Vienne	0	0,0%	2	0,0%

Ensemble des réponses Nouvelle-Aquitaine

- Nombre de clubs ayant répondu : 36
- Nombre total de clubs : 71
- Pourcentage global : 50,7%
- Ce tableau met en évidence une disparité importante dans la participation des clubs à l'enquête selon les départements. Alors que certains départements, comme la Vienne (86) et les Pyrénées-Atlantiques (64), affichent des taux de réponse élevés (respectivement 100 % et 80 %), d'autres, comme la Charente-Maritime (17) ou la Corrèze (19), n'ont fourni aucune réponse. Cette disparité peut refléter plusieurs facteurs : un manque d'engagement de certains clubs, des difficultés de communication avec ces derniers, ou encore une sous-représentation structurelle dans ces territoires.
- La Gironde (33) concentre une part significative des clubs répondants (33,3 %), ce qui n'est pas surprenant compte tenu de la densité de population et du développement sportif dans cette région. Toutefois, il est important de noter que même ce département n'atteint pas un taux de réponse parfait (52,2 %). Globalement, 50,7 % des clubs de

Nouvelle-Aquitaine ont répondu, ce qui constitue une base suffisante pour dégager des tendances générales, mais il reste des efforts à faire pour inclure davantage de structures et garantir une représentativité plus large.

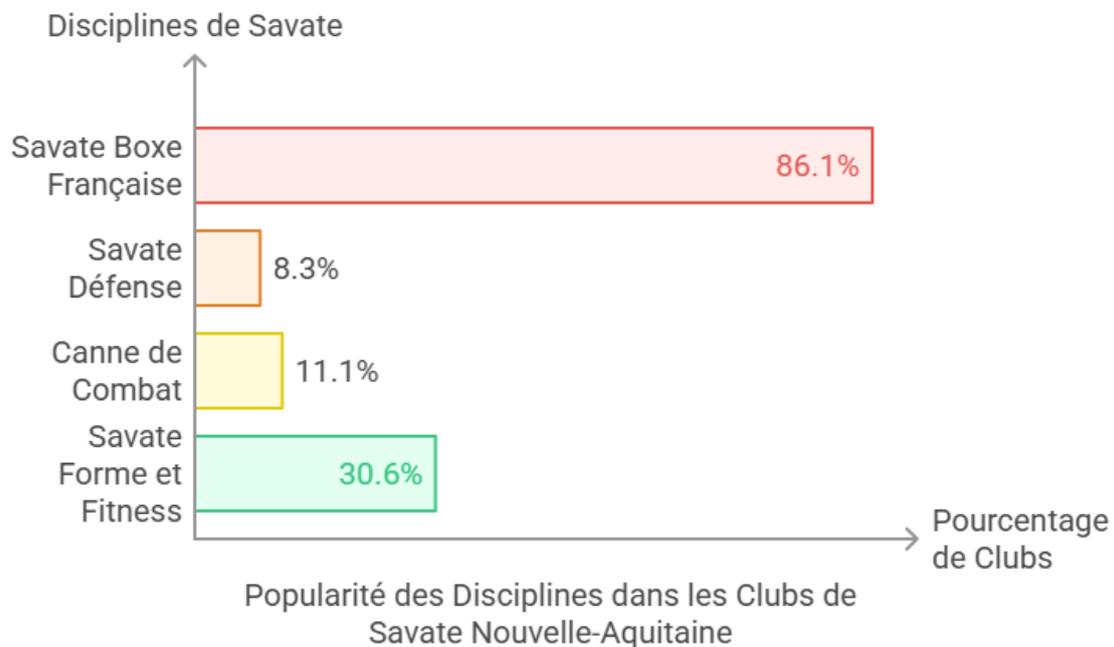
Types et volumes de pratiques



Disciplines	Nombre de clubs proposant l'activité	% du nombre total de réponses	Moyenne du nombre de cours /semaine	Moyenne du nombre d'heures de pratique /semaine
Savate boxe française	31	86,1%	4,58	7,19
Savate forme et fitness	11	30,6%	2	2,45
Savate défense	3	8,3%	1,88	2,5
Canne de combat	4	11,1%	1,67	3,88

Les données montrent que la savate boxe française est l'activité phare, proposée par 86,1 % des clubs avec une moyenne de 4,58 cours hebdomadaires.. En revanche, des pratiques comme la savate défense (8,3 %) et la canne de combat (11,1 %) restent marginales, probablement en raison d'un manque de formateurs qualifiés.

La savate forme et fitness, bien que moins populaire (30,6 %), se positionne comme une discipline complémentaire, attirant potentiellement un public différent. Les clubs qui la proposent tendent à offrir des volumes de pratique plus légers, ce qui pourrait indiquer une intégration limitée dans les plannings hebdomadaires. Ces chiffres soulignent la nécessité de diversifier les offres pour répondre à des publics variés.

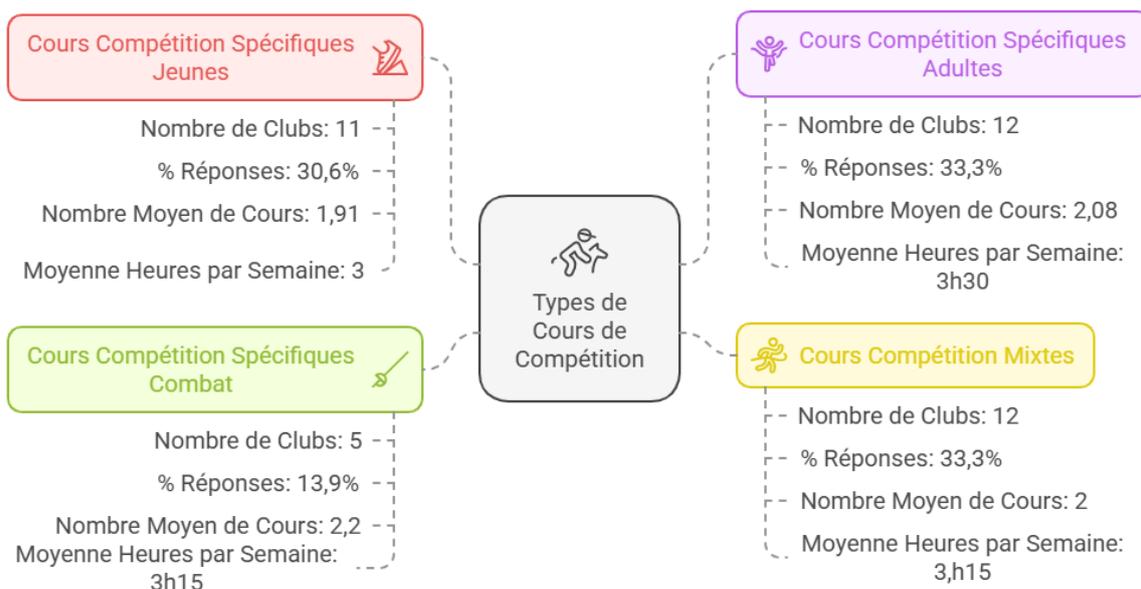


Volume par tranches d'âge

Tranche d'âge	Nombre de clubs proposant l'activité	% du nombre total de réponses	Nombre moyen de cours spécifiques par semaine	Nombre moyen d'heures spécifiques par semaine
Cours spécifiques jeunes (- de 18 ans)	28	77,8%	3	4,3

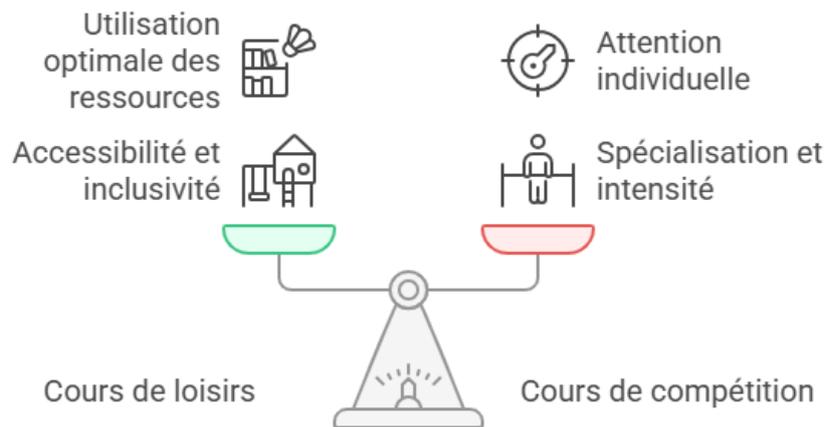
Le tableau montre que 77,8 % des clubs proposent des cours spécifiques pour les jeunes (-18 ans), avec une moyenne de 3 cours et 4,3 heures par semaine. Cette donnée illustre l'investissement significatif dans la formation des jeunes pratiquants.

Volume par types de cours



Types de cours	Nombre de clubs proposant l'activité	% du nombre total de réponses	Nombre moyen de cours par semaine	Moyenne du nombre d'heures par semaine
Cours compétition spécifiques jeunes	11	30,6%	1,91	2,91
Cours compétition spécifiques adultes	12	33,3%	2,08	3,48
Cours compétition mixtes (jeunes + adultes)	12	33,3%	2	3,21
Cours compétition spécifiques combat	5	13,9%	2,2	3,2

Les cours loisirs dominent, reflétant le rôle principal des clubs comme espaces de découverte et de pratique non compétitive. Les cours spécifiques à la compétition restent plus rares, ce qui est logique compte tenu de la spécialisation qu'ils nécessitent. Les cours mixtes (jeunes + adultes) montrent une approche pragmatique pour optimiser les ressources humaines et matérielles. Cependant, les faibles chiffres pour les cours dédiés au combat (13,9 %) pointent vers une orientation limitée vers cette pratique.



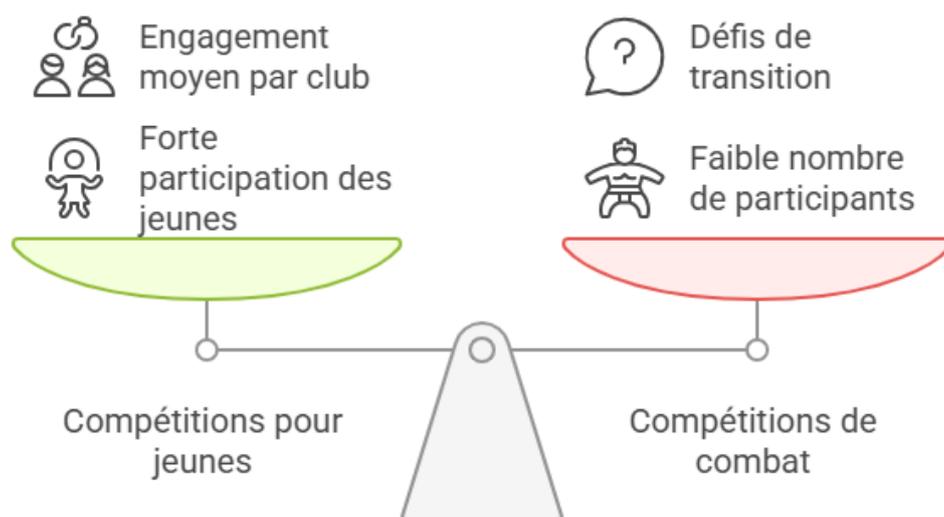
Équilibrer l'accessibilité et la spécialisation dans les cours de boxe française

Nombre de compétiteurs par âge et types



Types et âges	Nombre de clubs ayant des compétiteurs	% du nombre total de réponses	Nombre moyen de compétiteurs par club	Nombre total de compétiteurs déclarés
Compétitions jeunes (pré-poussins - cadets) - assauts	21	58,3%	11,1	234
Cadets - combats	7	19,4%	1,7	12
Juniors - 2e série	8	22,2%	1,5	12
Juniors - 1re série	2	5,6%	2	4
Seniors - 2e série	10	27,8%	2,3	23
Seniors - 1re série	5	13,9%	1,4	7

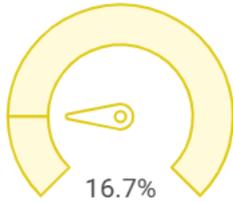
Les compétitions jeunes dominent avec 234 pratiquants déclarés, soit une moyenne de 11,1 compétiteurs par club. Cette forte implication des jeunes reflète l'importance des catégories inférieures pour la vitalité des compétitions. À l'inverse, la pratique combat affiche des nombres plus faibles, avec une moyenne de 1,4 à 2,3 compétiteurs par club. Cela pourrait indiquer des freins liés à la transition vers des niveaux plus exigeants, une faible attractivité des compétitions pour les combattants ou un retard de qualification des entraîneurs dans ce domaine. Au total, une dizaine de clubs seulement ont des pratiquants « combat »



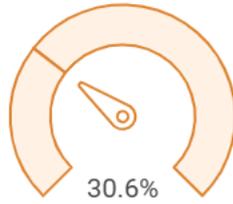
Comparaison de la participation et des défis dans les catégories de savate.

Pratique hors club

Types de pratiques hors club en savate



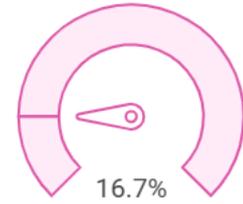
Sport en entreprise



Périscolaire / centre de loisirs



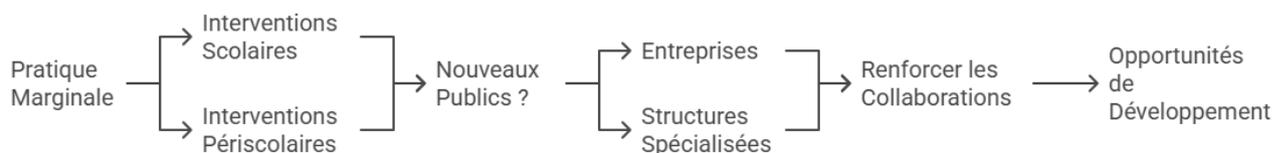
Intervention en milieu scolaire



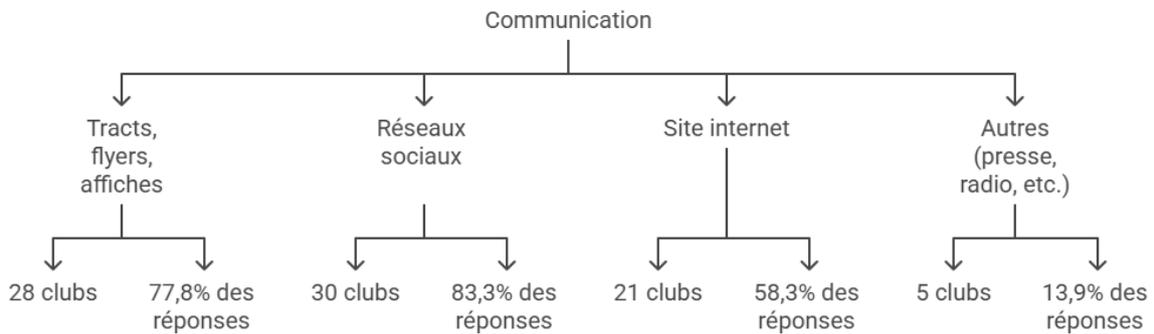
Structures d'accueil spécialisées (handicap)

Types de pratiques	Nombre de clubs proposant la pratique	% du nombre total de réponses
Sport en entreprise	6	16,7%
Périscolaire / centre de loisirs	11	30,6%
Intervention en milieu scolaire	13	36,1%
Structures d'accueil spécialisées (handicap)	6	16,7%
Autres	6	16,7%

La pratique en dehors des clubs reste relativement marginale, avec une prépondérance pour les interventions en milieu scolaire (36,1 %) et périscolaire (30,6 %). Ces chiffres montrent un potentiel inexploité pour élargir la base de pratiquants en touchant de nouveaux publics, comme les entreprises ou les structures spécialisées. Renforcer les collaborations pourrait offrir des opportunités de développement.



Communication

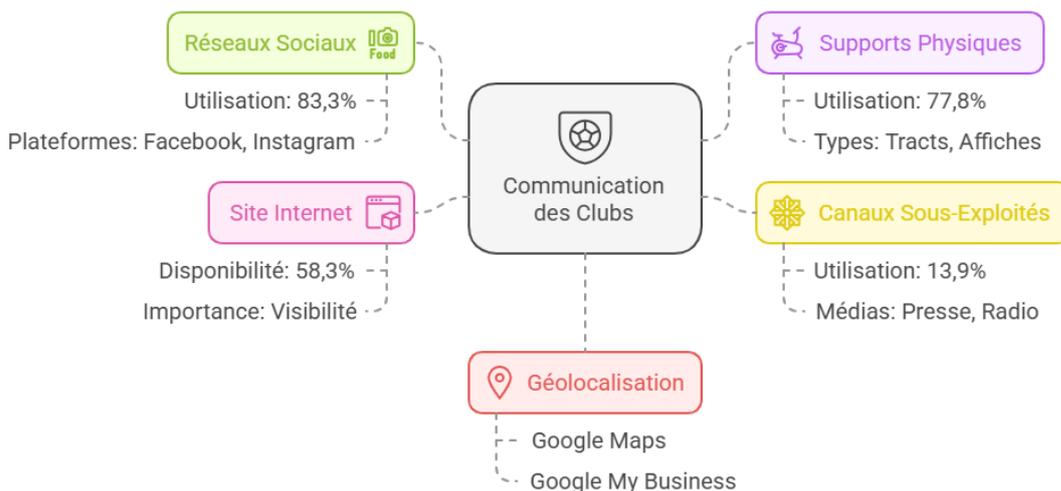


Types de communication	Nombre de clubs utilisant ce moyen	% du nombre total de réponses
Tracts, flyers, affiches	28	77,8%
Réseaux sociaux	30	83,3%
Site internet	21	58,3%
Autres (presse, radio, etc.)	5	13,9%

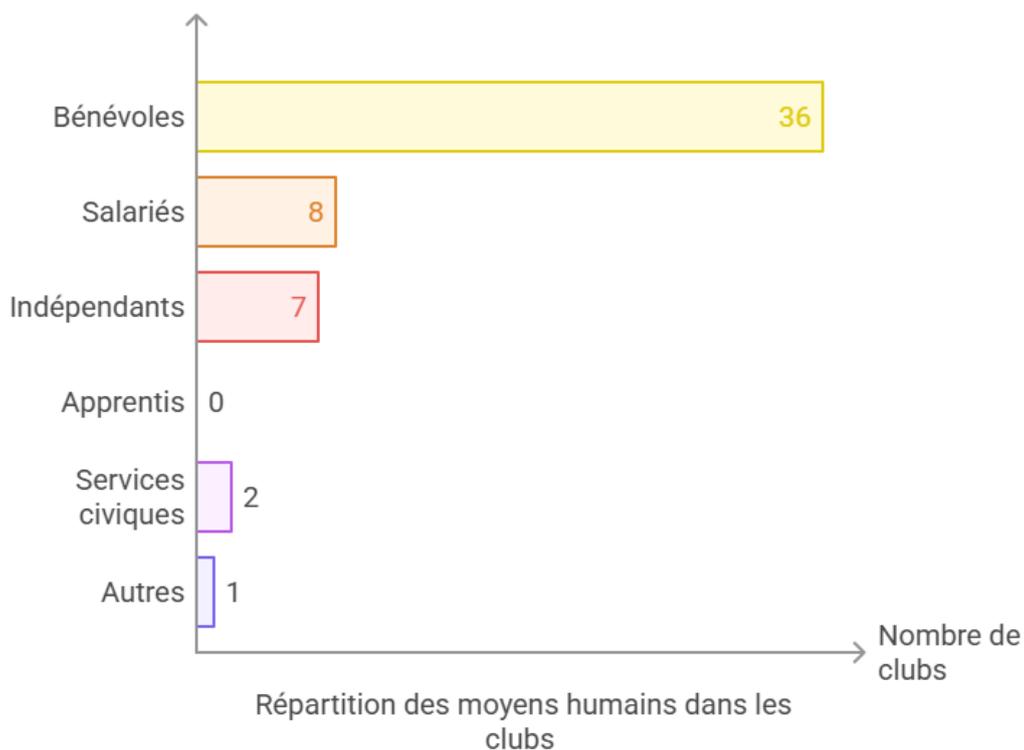
Les réseaux sociaux (83,3 %) et les supports physiques (tracts, affiches, etc. - 77,8 %) sont les moyens de communication les plus utilisés. Ce recours mixte souligne l'importance d'une communication moderne et accessible, combinée à des méthodes traditionnelles. En revanche, les autres canaux, comme la presse ou la radio (13,9 %), restent sous-exploités, bien qu'ils puissent être utiles pour toucher des audiences locales.

Seulement 58.3% des clubs disposent d'un site internet ce qui est relativement faible.

Un élément manquant qui pourtant à son importance est l'intégration de la géolocalisation google maps et google my business – l'impact sur la visibilité des clubs pourrait être importante.

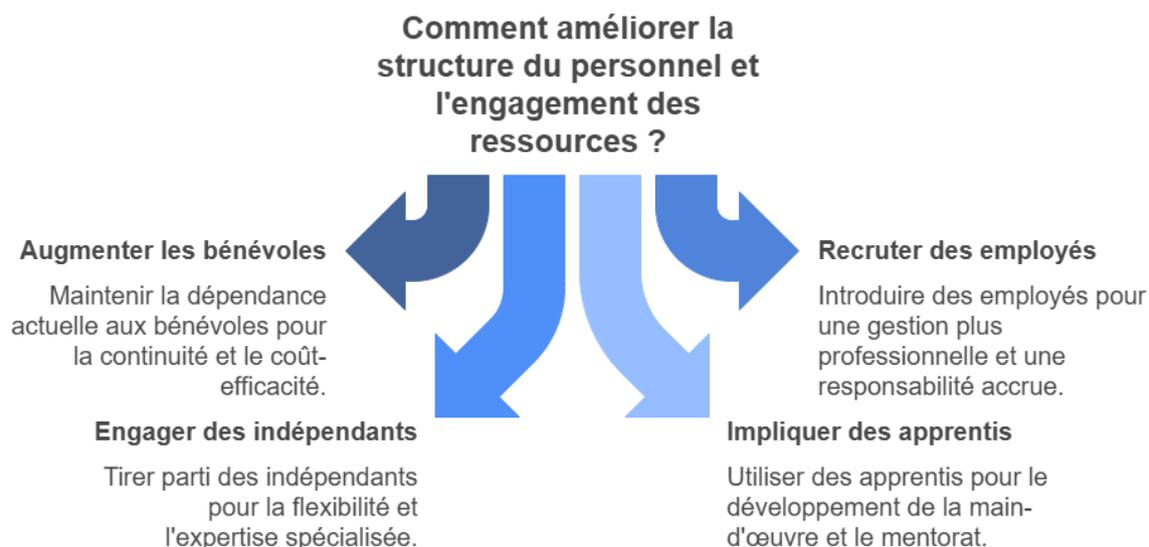


Moyens humains



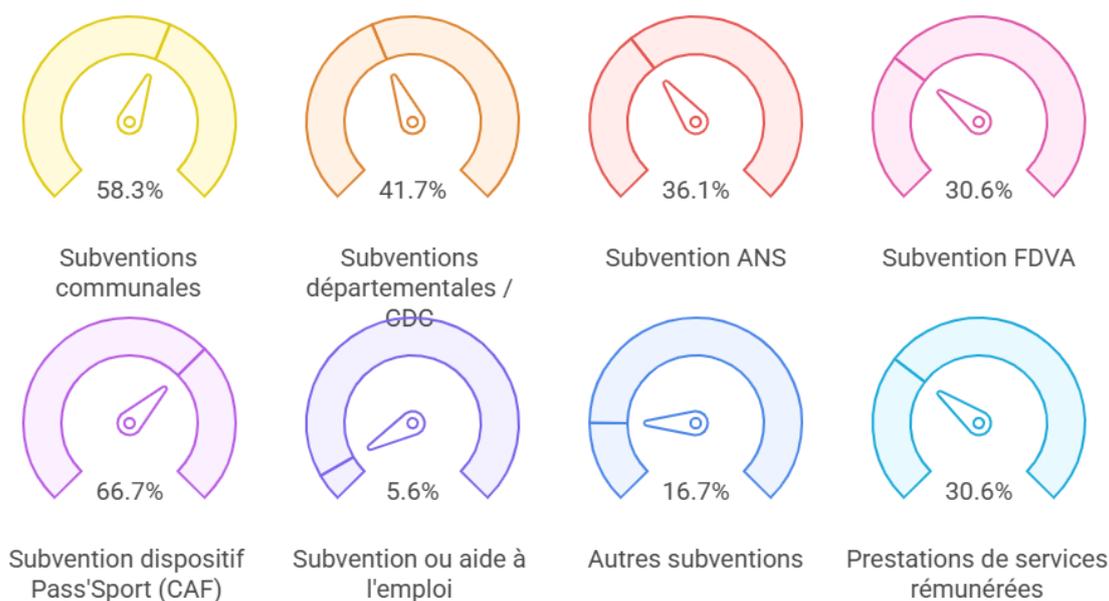
Types de personnel	Nombre de clubs	% du nombre total de réponses	Nombre moyen par club	Moyenne du nombre d'heures par club
Bénévoles	36	100%	3,3	7,47
Salariés	8	22%	9	23
Indépendants / auto-entrepreneurs	7	19%	1,57	6,25
Apprentis	0	0%	0	0
Services civiques	2	6%	4,5	64
Autres	1	3%	1	18

Les clubs s'appuient majoritairement sur des bénévoles (100 %), ce qui illustre la nature associative du tissu sportif. Toutefois, le recours limité aux salariés (22 %) et aux indépendants (19 %) pourrait indiquer des contraintes financières ou un manque de structuration. Le faible nombre de services civiques (6 %) et d'apprentis (0 %) représente un axe d'amélioration, car ces ressources pourraient renforcer la professionnalisation et l'encadrement.



Subventions – Financements

Utilisation des types de financement par les clubs



Types de financements	Nombre de clubs utilisant ce mode de financement	% du nombre total de réponses
Subventions communales	21	58,3%
Subventions départementales / CDC	15	41,7%
Subvention ANS	13	36,1%
Subvention FDVA	11	30,6%
Subvention dispositif Pass'Sport (CAF)	24	66,7%
Subvention ou aide à l'emploi	2	5,6%
Autres subventions	6	16,7%
Prestations de services rémunérées	11	30,6%

Les subventions communales (58,3 %) et le dispositif Pass'Sport (66,7 %) constituent des soutiens majeurs pour les clubs. Cependant, d'autres aides, comme les subventions ANS (36,1 %) ou celles liées au FDVA (30,6 %), restent peu utilisées. (à noter que sur les 13 clubs ayant déposé des dossiers ANS et 11 qui ont déposé un dossier FDVA, 5 ont choisi de confier leurs demandes de subventions à la ligue.

Encourager les clubs à diversifier leurs sources de financement pourrait renforcer leur résilience financière. Les prestations rémunérées (30,6 %) représentent une source intéressante mais encore minoritaire.

